

第11回アジア・スマートシティ会議

持続可能な成長を実現する 公民連携による新たな都市づくり ～脱炭素、スマートシティ、SDGs/VLR～

2022年11月24日(木)

レセプション、ビジネスマッチングイベント

2022年11月25日(金)

テーマ別セッション：脱炭素社会の実現

テーマ別セッション：VLRとSDGs

テーマ別セッション：スマートシティ開発

Asia Smart City Conference
in YOKOHAMA



Y-PORT
CENTER
Yokohama Urban Smart Solution



第11回アジア・スマートシティ会議 ビジネスマッチング参加募集

一社YUSAは横浜市が主催するアジア・スマートシティ会議内で行う
ビジネスマッチングの運営を担当しています。

2022年9月



YU
SA
YOKOHAMA URBAN
SOLUTION ALLIANCE

第11回アジア・スマートシティ会議（ASCC）概要

日程：令和4年11月24日(木)・25日(金)

開催形式：オンライン

参加方法：事前登録制・参加費無料

※参加登録ページは9月開設予定

会議内容：右表を予定

企画（予定）：

アジア開発銀行研究所（ADB）、国際協力機構（JICA）、スマートシティ・インスティテュート（SCI-J）、世界銀行東京開発ラーニングセンター（WB TDLC）、地球環境戦略研究機関（IGES）、YOKOHAMA URBAN SOLUTION ALLIANCE（YUSA）、横浜国立大学、横浜市立大学の有識者（五十音順）、横浜市国際局

1日目 2022年11月24日（木）	2日目 2022年11月25日（金）
レセプション	開会あいさつ
ビジネス マッチング	脱炭素セッション
	VLR/SDGsセッション
	スマートシティセッション
	閉会あいさつ

ASCCビジネスマッチング概要

01 対象国

タイ、フィリピン、インドネシア、マレーシア

02 交流会 (ASCC当日)

現地企業、日本企業双方からオンラインでのセールスピーチ（自社アピール）によりマッチング

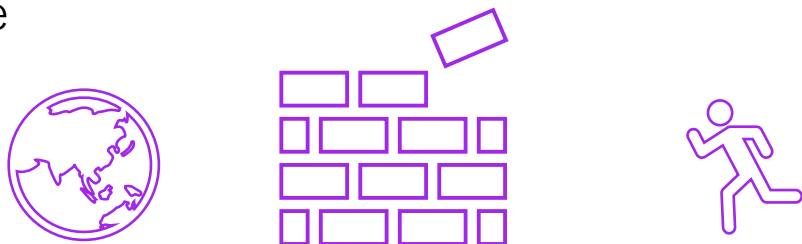
03 商談会

交流会で関心をもった企業同士ASCC後個別商談会を設定。
(運営側より商談アシスト)

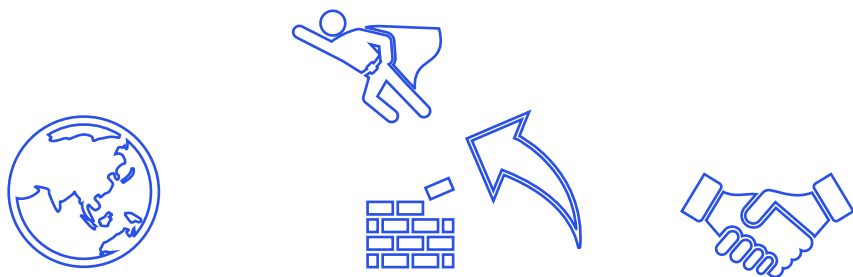


本事業のチャレンジ

Before



After



- 日本企業単独で海外市場に挑戦することは**参入障壁**が依然として大きいと考えられます。
- 近年ASEAN市場には確かな**資金、技術、組織力**のある現地企業が多数存在します。
- 適切なパートナーと**対等**な事業提携をすることで、参入障壁を取り除き、貴社の海外展開が進むことが期待できます。

イベント参加現地企業 について

以下のような企業が参加予定：

- 第11回ASCCのテーマ**脱炭素、SDGs**に関わる事業を展開するASEAN現地企業
- **日本企業との連携に関心を持ち**、自国内や第3国でのビジネス展開を想定する企業
- マッチング参加企業の他に**オーディエンス参加企業/行政**もあるため広く貴社製品・サービスをアピールできます。
- 運営サイドで参加企業のスクリーニングを実施。アフターフォローも行います。



本ビジネスマッチング のメリット

高いマッチング成功率

- 日本企業とのマッチングに高い意欲を持つ現地企業のみが参加します。
- 交流会でのセールスピーチで効果的に自社をアピールした後、興味をもった企業同士が後日個別商談会に参加。運営側で商談会のサポートを実施します。

万全のアフターケア

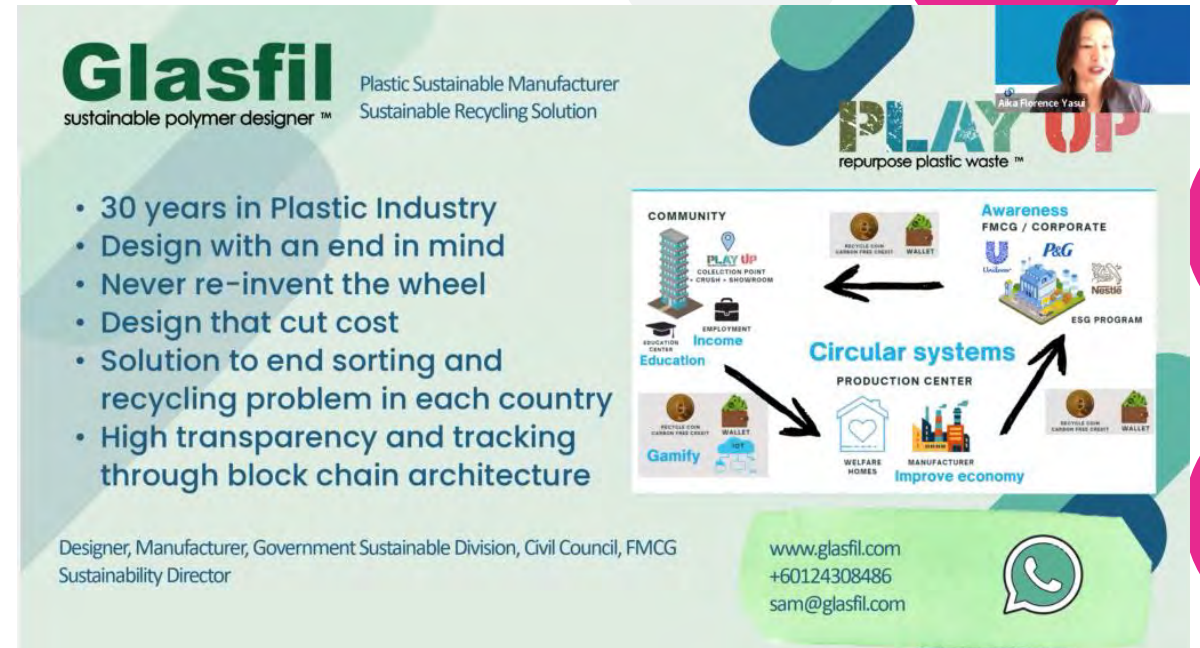
- ご希望に応じてビジネスマッチング後のサポートとして、各種省庁スキームへの提案のご相談も承ります。

参加費用は無料



交流会～商談会の流れ

- 現地企業5社/日本企業10社を1グループとして、2グループの交流会を実施します。
- 交流会では1社3分のセールスピッチ（自社アピール）を順に行い、参加企業の特徴を押さえます。
- 5社程度発表したらインターバルでQ&Aを行います。
- オーディエンス参加している現地企業からも質問を受け付けます。
- 交流会当日はこれを繰り返し、交流会後関心を持った企業の有無を確認し、個別商談会の調整を運営側で行います。
- 後日（12月上旬予定）関心を持った企業同士商談会を設定し、さらに踏み込んだ質疑応答を行い、ビジネスの可能性を模索していただきます。商談会では運営側からサポートもさせていただきます。



Glasfil Plastic Sustainable Manufacturer
sustainable polymer designer™ Sustainable Recycling Solution

PLAY UP repurpose plastic waste™

Aika Florence Yasu

- 30 years in Plastic Industry
- Design with an end in mind
- Never re-invent the wheel
- Design that cut cost
- Solution to end sorting and recycling problem in each country
- High transparency and tracking through block chain architecture

COMMUNITY
PLAY UP COLLECTION POINT • CRUSH • SHOWROOM
EMPLOYMENT
Income Education
GAMIFY
WELFARE HOMES
MANUFACTURER
Improve economy

Awareness
FMCG / CORPORATE
P&G
Nestle
ESG PROGRAM

www.glasfil.com
+60124308486
sam@glasfil.com

Designer, Manufacturer, Government Sustainable Division, Civil Council, FMCG
Sustainability Director

*セールスピッチはパワーポイント1枚で自社の強みや、売り込みたい製品のPRをしていただきます。

本事業の運営パートナー

一般社団法人Glocal Solutions Japan (GSJ)

海外販路開拓

東南アジア、中東、ヨーロッパなど世界47カ国の実績。80カ国以上に対応。

「海外への販路開拓が初めてで何も分からない。」「海外事業の経験はあるもののこれから販路を広げたい国には人脈がない。」といった企業様のご要望に経験豊富なスタッフが対応いたします。

世界中の人脈を活用したGSJは、通常の新規開拓や新規営業では実現できない海外販路と、圧倒的なスピード感で話をつなげることが可能です。

ビジネスマッチング

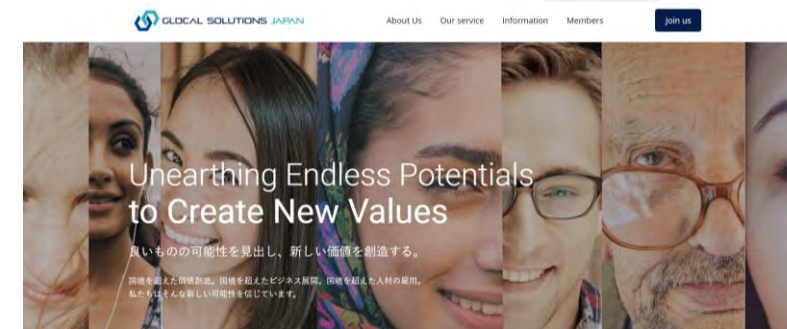
東南アジアの企業家を中心に、オンラインでのビジネスマッチングが可能。現地へ渡航しなくても商談が可能。

世界80カ国以上の海外企業の独自ネットワークを活用し、対象企業をリストアップ。必要に応じて通訳や翻訳、交渉のアドバイスをしながらビジネスマッチングを行います。

その他、オンライン交流会や海外進出セミナーに参加することが可能です。



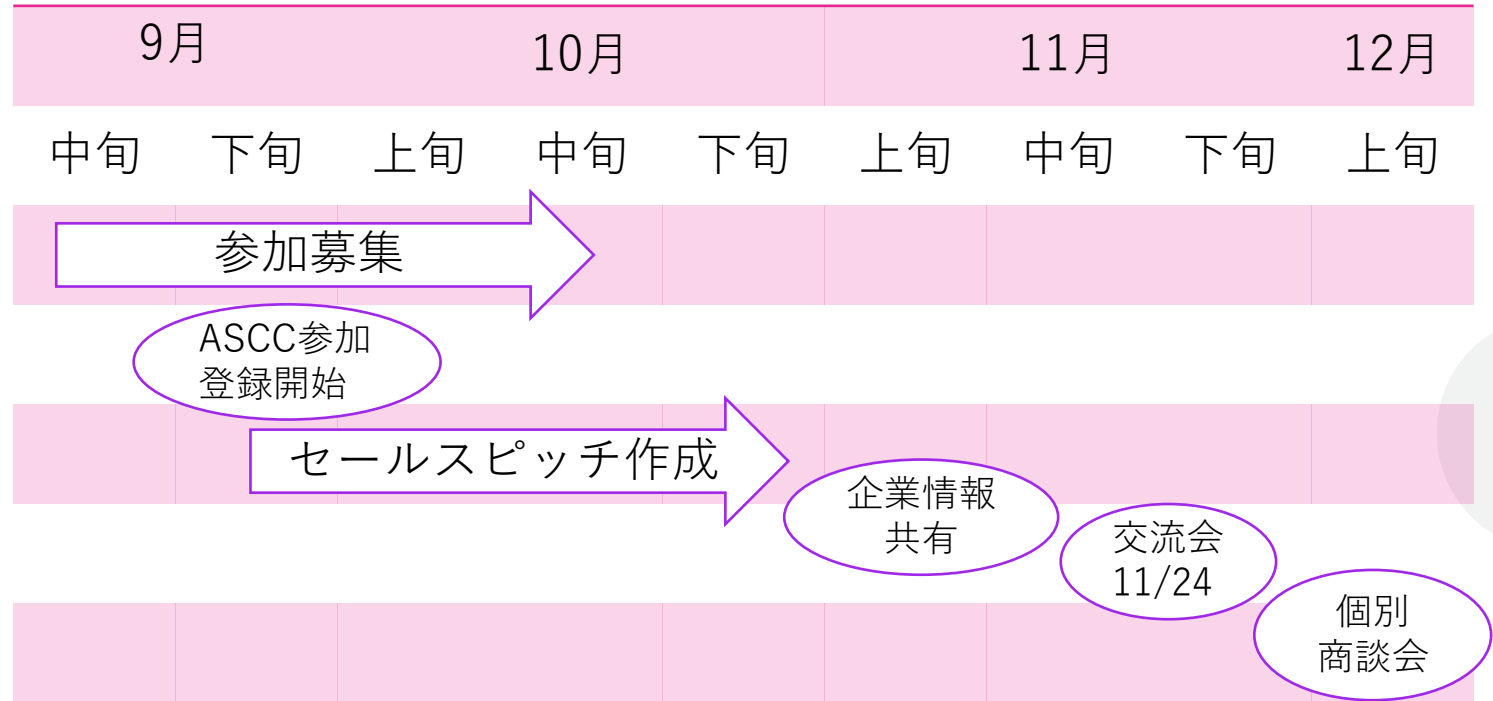
- 海外企業のオンラインビジネスマッチング
- 海外経営者とのオンライン交流会
- 海外専門家の紹介（80ヶ国以上可能）
- 海外進出セミナーの企画・運営
- 国内外企業とのM&Aを仲介



<https://glocal-solutions.org/>

スケジュール

2022年



* 申込多数となった場合、運営側で参加企業の選考をさせていただきます。

参加の条件等

- 対象：横浜市内企業又は横浜市や横浜市内企業と連携を計画している企業等（20社程度）
- 使用言語：英語
- 資料の作成：パワーポイント1枚のセールスピッチを英語で作成
- 会議システム：Zoom

* 交流会の様子はASCCイベントとして一般公開されます。個別商談会につきましては非公開となります。



参加申し込み

- マッチングを希望する事業分野
- 進出を希望する国・地域
- 提携先に求めるイメージ



上記3項目について書ける範囲内で記入していただき、**10月18日(火)**までに、下記までお申し込み下さい。

参加申込先：

YUSA事務局 info@yusa.yokohama

