

バーチャル展示会等に関するこれまで頂いたご質問と回答

カテゴリ	No.	ご質問	回答
1.参加条件	1-1	【①企業ウェビナー】のみの参加は可能ですか。	両方参加できる企業に優先的にご登壇・ご出展頂きますが、応募企業数が予定を下回った場合は、片方みの参加も調整可能です。ついては、個別にご相談ください。
	1-2	ブース出展に際しては原則横浜国際協力センターからの出席との事ですが、新型コロナウイルス感染対策を鑑み、回線の安定性がある程度担保できる場合、自社もしくは担当者自宅等からの参加も可能ですか。	展示会当日の対面サポートのため、原則、横浜国際協力センターでの参加を依頼していますが、状況に応じてその他の場所からの参加も可能です。
	1-3	本番までに説明会やリハーサルへの参加が必須とのことですが、当日の登壇者やブース対応者がどうしても都合が合わない場合、社内の他の者が出席し、社内で情報を共有する形でもよいか。	VR の操作を実際に行っていただき、本番に向けて慣れていただくため、出来るだけ当日の登壇者の参加をお願いします。ただし、状況に応じて、代理の方の出席も可能です。
	1-4	本件応募フォーム (Word)に当日対応者情報2名分の欄があるが、ここに記載する2名は、当日や準備期間の連絡先と理解していますが、実際のウェビナー登壇やバーチャル出展でのブース立ち合いは、場合により（もしくは一部時間帯により）社内の別の者が対応する事があっても問題ないか。	問題ありません。ただし、1-3 の回答にもございます通り、当日の登壇者様には極力、当日までのリハーサル等にご参加いただきたく存じます。なお、準備期間の連絡先と当日の登壇者様を含めて3名以上になる場合は、応募フォームの記入欄を適宜追加頂き、ご担当内容（例えば、ウェビナー登壇、ブース対応、全般窓口等）をご芳名とともに記載頂ければ幸いです（応募時には、可能な範囲で結構です。ご出展企業の確定後に詳細を確認させていただきます）。
2.PC 環境	2-1	パソコン環境で留意点はありますか。	WEB 会議ができるカメラ・マイク付きの PC であれば特段問題ありません。ただし企業様ごとに様々なセキュリティ設定がございますので、参加必須のリハーサル（10月中旬予定）にて接続テストを行います。テストの際にトラブルが判明した場合、システム開発者と相談の上、本番に向けて調整します。
	2-2	ヘッドマウントディスプレイがなくても参加可能なシステムですか。	PC やスマートフォンのブラウザから参加可能なシステムです。バーチャル展示会は、ヘッドマウントディスプレイに対応しています。

カテゴリ	No.	ご質問	回答
	2-3	展示会当日のサポートツールとして Google Meet を予定されているとのことですが、弊社の場合、あいにく社内規定で Google 関連のサービスが使用不可となっています。このようなケースの場合、他ツールでのご支援も可能でしょうか。	IT 基準は各社様々と存じますところ、Google Meet が難しい場合は、個別に相談させていただきます。 なお、サポートツールとは、口頭での操作方法等の説明が必要な場合に用いる連絡手段です。Meet 使用が難しい場合は、当日会場での対面サポート、リモート参加の場合には電話の活用等を相談させていただきます。
	2-4	ウェブブラウザから入るという理解ですが、一般参加者と、ポスターセッションに登壇する企業とでは、参加方法に違いはありますか。	リンクからご参加いただくという基本的な流れについては同様です。なお、登壇企業の参加用リンクと一般参加者の参加用リンクは異なります。
3.テーマ設定	3-1	ウェビナーと展示会両方に参加させて頂く場合、場合によりウェビナーと展示会でご紹介する内容が異なることについては問題ございませんでしょうか。	ウェビナーで紹介する内容以外の情報を展示会で PR 頂いても問題はありません。 ただし、展示会では、ウェビナーで聞いた内容を詳しく知りたい視聴者の訪問が想定されるため、このような来場者へのご対応も行って下さいますようお願いいたします。
	3-2	企業によるウェビナー/展示会における紹介テーマについて質問させていただきます。こちらは既に製品化されたものの紹介を想定されていますか、それとも、これから社会課題を見つけ現地企業と組んでいくような新規テーマでもよいのでしょうか。	発表内容について、具体的な制限は設けておりません。 ただし、展示会場毎の3テーマ（カーボンニュートラル、スマートシティ、サーキュラーエコノミー）における、各社の強みや実績をご紹介頂くことを想定しています。 ご不明な場合は、具体的な紹介内容を事務局までご相談ください。
4.発表形式	4-1	バーチャル空間でのポスター展示について、何枚まで可能ですか。ポスターについて数種類を展示したいため、ポスターの差し替え、もしくは同時に複数枚の提示ができればと考えています。	バーチャルスペースに限りがあるため、各企業様のブースに収まる範囲になります。定量的な制限は設けていませんので、個別にご相談ください。 なお、ファイル形式が PDF や PPT の場合、資料のページをめくる形でご発表頂くことが可能です。 ファイル形式が JPEG の場合、ポスターの差し替え作業には一定の時間を要するため、来場者とのコミュニケーション時間を有効にご活用いただけない場合があります。そのため予め複数枚を展示し、来場者とともにポスター間を移動する方法

カテゴリ	No.	ご質問	回答
			を考えています。
	4-2	バーチャル展示での MP4 などのビデオの利用は可能ですか。 もしくは、パワーポイントに動画のリンクを貼りつけることは可能でしょうか。	動画の利用について、音声をミュート（無音）にした上でウェブサイトからのストリーミング再生が可能です。 音声付きの動画の放映は、展示会場内にて動画音声と会話が重なってしまう恐れがあるため、ご遠慮いただく方針です。 また、動画データそのものを展示会場にアップロードすると展示会場のデータ許容量を上回り動作に影響を及ぼすため、ご遠慮いただく方針です。
5.来場者について	5-1	事前予約による一対一の商談会には参加経験があるが、今回のイベントでは、来場者の選定は一切できないという理解でよろしいでしょうか。	事前登録制を検討しており、来場者の情報を出展者に事前に提供することを検討しています。
6.関係者について	6-1	海外関係者について、昨年度まではどのような国の企業の方々が多かったのでしょうか。	前回会議の参加国の一覧を別紙のとおり共有します。ご参考にして頂けたら幸いです。

プライベート

参加人数 延べ約 1,460 名

参加国 32 か国 (アルファベット順)

アフガニスタン、オーストラリア、バングラデシュ、カンボジア、カメルーン、中国、デンマーク、エチオピア、フィンランド、ジョージア、ドイツ、インド、インドネシア、日本、ヨルダン、韓国、ラオス、マレーシア、モンゴル、ミャンマー、ネパール、オランダ、パキスタン、フィリピン、ポルトガル、サウジアラビア、シンガポール、南アフリカ、スリランカ、タイ、アメリカ合衆国、ベトナム

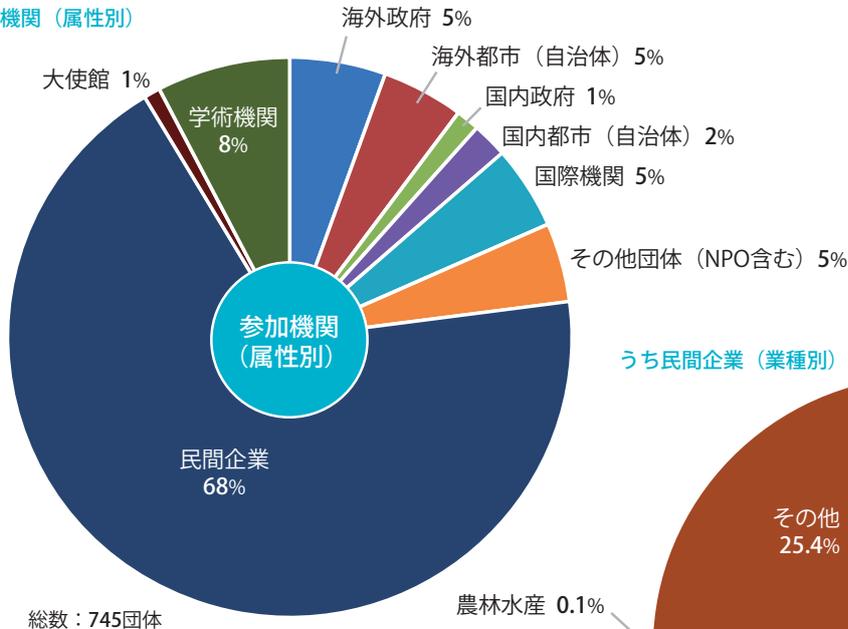
メインイベント

参加人数 約 1,250 名

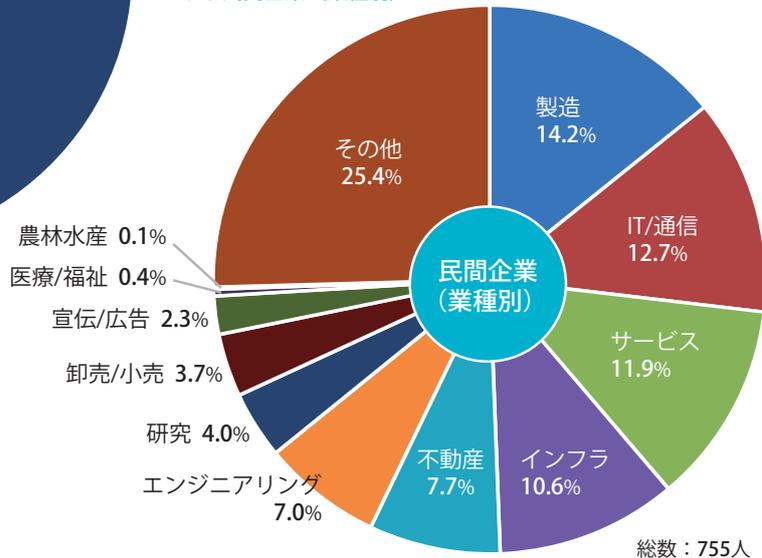
参加国 43 か国・地域 (アルファベット順)

アフガニスタン、アルメニア、オーストラリア、アゼルバイジャン、バングラデシュ、ベルギー、ブータン、ボスニアヘルツェゴビナ、ブラジル、カンボジア、カナダ、中国、フィジー、フィンランド、ジョージア、ドイツ、インド、インドネシア、イタリア、日本、カザフスタン、韓国、ラオス、マレーシア、モンゴル、ミャンマー、ネパール、オランダ、パキスタン、フィリピン、ポルトガル、シンガポール、南アフリカ、スペイン、スリランカ、スイス、台湾、タイ、アラブ首長国連邦、イギリス、アメリカ合衆国、ウズベキスタン、ベトナム

参加機関 (属性別)



うち民間企業 (業種別)



フォローアップイベント

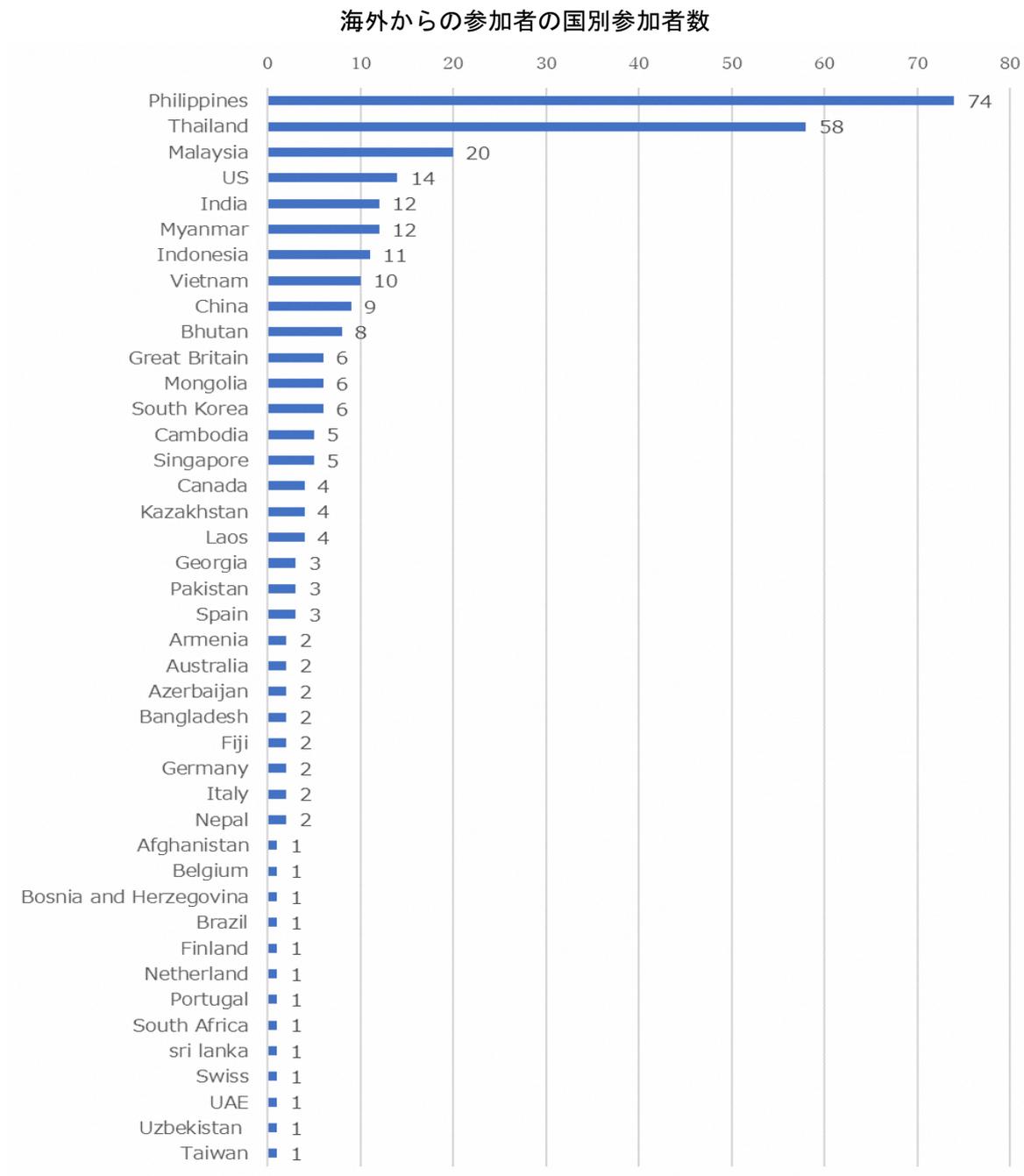
参加人数 約 200 名

参加国 23 か国 (アルファベット順)

バングラデシュ、カンボジア、カナダ、中国、コロンビア、フィンランド、インドネシア、日本、韓国、マレーシア、ミャンマー、オランダ、フィリピン、ポルトガル、シンガポール、スペイン、スリランカ、タイ、トルコ、イギリス、アメリカ合衆国、ウズベキスタン、ベトナム

メインイベントのアクセスログ分析

- 機関数 745 団体



(単位: ユーザー)